Temat: **Środki masowego przekazu - utrwalenie.**

1. Przeczytaj notatkę, przepisz ją do zeszytu.

**Środki masowego przekazu, czyli media**: telewizja, Internet, radio, prasa. Ze względu na swoje znaczenie /funkcje, jakie ma do spełnienia/ media są nazywane czwartą władzą. Są ważnym elementem życia publicznego w państwie demokratycznym.

**Funkcje mediów:** informacyjna, kontrolna, opiniotwórcza, kulturalno-rozrywkowa.

Media PUBLICZNE /np. TVP1, TVP2/ - są utrzymywane z abonamentu.

Media KOMERCYJNE /np. TVN, POLSAT/ - są utrzymywane z reklam.

Podawane przez media wiadomości dotyczące różnych wydarzeń zawierają zarówno fakty, jak i opinie.

Fakt – rzeczywiste wydarzenie, można sprawdzić prawdziwość jego stwierdzeń.

Opinia – czyjeś zdanie na dany temat sformułowane na podstawie faktów.

**Rzetelne media podają fakty** / sam je interpretujesz/, nierzetelne bazują na opiniach / w ten sposób narzuca się słuchającym, to co mają myśleć – przypomnij sobie pojęcia, które znasz już z lekcji historii: INDOKTRYNACJA, PROPAGANDA/.

**Dziennikarz** – osoba przygotowująca materiały prezentowane w środkach masowego przekazu. Powinien on kierować się zasadami etyki dziennikarskiej /przekazywać prawdziwe informacje, być bezstronny, niezależny, uczciwym, szanować cudzą prywatność /ale ujawniać nierzetelność urzędniczą i władzy państwowej/.

**Reklama** – przekaz, który ma zachęcać odbiorcę do zakupu określonego towaru lub skorzystania z jakieś usługi. Uwaga ! -  nie wszystkie reklamy są rzetelne /bo zatajają prawdę o produkcie lub usłudze/.

**Funkcje reklamy:**

- informacyjna /prezentuje produkt/

- perswazyjna /zachęca do kupienia/

- przypominająca /powoduje, że konsument przywiązuje się do określonej marki, danego produktu/.

Zadanie do wykonania.

Podaj po jednym przykładzie reklamy, która Twoim zdaniem jest:

- pozytywna / rzetelnie przedstawiła produkt/

- negatywna /czujesz się oszukany/.